

Repubblica Italiana



Regione Siciliana

FONDO PENSIONI SICILIA

IL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO: AUTORIZZAZIONE A CONTRARRE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION, DELLA DURATA DI 1 ANNO

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTO il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento del Governo e dell'Amministrazione della Regione siciliana, approvato con D.P. Reg. 28 febbraio 1979, n. 70;

VISTO l'art. 15 della legge regionale 14 maggio 2009, n. 6, con il quale è stato istituito il "*Fondo per il pagamento del trattamento di quiescenza e dell'indennità di buonuscita del personale regionale*" denominato più semplicemente "*Fondo Pensioni Sicilia*";

VISTO il decreto presidenziale 23 dicembre 2009, n. 14: "*Regolamento di attuazione del comma 11 dell'articolo 15 della legge regionale 14 maggio 2009, n.6, recante: "Norme per l'organizzazione del fondo di quiescenza del personale della Regione Siciliana"*", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale delle Regione Siciliana 8 febbraio 2010, n. 6;

VISTO l'art. 55 della legge regionale 7 maggio 2015, n. 9, nel quale è stato previsto, in seno all'Assessorato regionale dell'economia, l'istituzione della "*Centrale Unica di Committenza per l'acquisizione di beni e servizi*", al fine di razionalizzare e ridurre la spesa pubblica regionale;

VISTO il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 e s.m.i., recante "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni e degli Enti locali*";

VISTO il Regolamento di contabilità dell'Ente approvato dall'Amministrazione Vigilante, con nota del Servizio n 11 del Dipartimento della Funzione Pubblica e del Personale prot. n. 25586 del 12 marzo 2021;

VISTO il Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 ed il triennio 2024-2026 adottato con delibera n. 1 del 09 gennaio 2024 del Commissario Straordinario con i poteri del Presidente e del Consiglio di Amministrazione, ed in via definitiva, con Delibera del Consiglio di Indirizzo e Vigilanza (CIV) n. 1 del 25 gennaio 2024, su parere favorevole del Collegio dei Sindaci;

VISTA la nota prot. n. 11937 del 6 febbraio 2024 con la quale l'Amministrazione vigilante ha approvato il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 ed il triennale 2024-2026 del Fondo Pensioni Sicilia;

VISTO il D.P.Reg. n. 630 del 4 novembre 2020, con il quale il Dott. Fulvio Bellomo è stato confermato e prorogato senza soluzione di continuità ad esercitare la sua funzione di Commissario Straordinario del Fondo Pensioni Sicilia, fino all'insediamento degli Organi ordinari di gestione;

VISTO il D.P.Reg. n. 84/Serv. 1° S.g. del 10 marzo 2022, con il quale è stato confermato Direttore del Fondo Pensioni Sicilia l'Avv. Filippo Nasca;

VISTO il D.Lgs 31 marzo 2023, n. 36, denominato "*Codice dei contratti pubblici*";

CONSIDERATO che l'art. 17, comma 1, del D.Lgs n. 36/2023, ha previsto che "*Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*";

VISTO l'art. 76 del D.L. 16 luglio 2020 "*Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale*

”;

VISTA la l'art. 1 della 150/2000, a norma del quale le pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29 (adesso Decr. Lgs. 165/2001), nel rispetto delle norme vigenti in tema di segreto di Stato, di segreto d'ufficio, di tutela della riservatezza dei dati personali e in conformità ai comportamenti richiesti dalle carte deontologiche, svolgono attività di informazione e di comunicazione istituzionale e poste in essere in Italia o all'estero e volte a conseguire:

- a) l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici;
- b) la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa;
- c) la comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente.

Dette attività di informazione e di comunicazione sono, in particolare, finalizzate a:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.

Le attività di informazione e di comunicazione istituzionale di cui alla presente legge non sono soggette ai limiti imposti in materia di pubblicità, sponsorizzazioni e offerte al pubblico;

DATO ATTO che la l.r. 150/2000 risulta applicabile nell'ordinamento regionale per effetto dell'art. 127 della l.r. 2/2002;

CONSIDERATO che l'ente non dispone di personale in possesso dell'abilitazione all'esercizio della professione di giornalista professionista o pubblicista, ne' risulta disporre di personale da destinare alla gestione delle attività di comunicazione, alla luce delle gravissime carenze di organico; l'ente infatti disponeva al 31.12.2023 di nr. 51 unità, a fronte di una dotazione organica di 110 e di un fabbisogno di 37 unità in aggiunta alle 51 presenti, giusta documentazione in atti (nota prot. 21384 del 30 giugno 2023, indirizzata all'Amministrazione vigilante);

CONSIDERATO che vi sono le condizioni per affidare a fornitori esterni le attività di comunicazione, senza che ciò comporti un aggravio di spese rispetto al personale in distacco presso il Fondo, ai sensi dell'art. 6 bis del Decr. Lgs. 30 marzo 2001 nr. 165, e non essendo riportato nel fabbisogno personale da adibire a compiti di comunicazione, come da corrispondenza dianzi citata;

VISTE le procedure disciplinate dall'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs n. 36/2023, recanti "*affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante*";

CONSIDERATO che la gravissima carenza di personale che affligge da diversi anni il Fondo pensioni Sicilia ha compromesso alcuni canali di comunicazione con l'utenza, con particolare riferimento a quelli più tradizionali come l'accesso fisico agli uffici o il contatto telefonico, anche nella considerazione che negli anni si è accresciuta la platea di potenziali fruitori dell'Ente costituita da oltre 30 mila fra pensionati ed assicurati, residenti su tutto il territorio siciliano che in altre regioni d'Italia;

RITENUTO indispensabile soddisfare l'esigenza di approntare una comunicazione generalista ad ampio spettro, capace di raggiungere in modo sistematico l'intera utenza;

RITENUTO pertanto di autorizzare l'Area 1 "*Affari generali, personale, sistemi informativi*" di questo Ente, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b, del D.Lgs n. 36/2023, all'affidamento del servizio di *Digit al Marketing & Communication*, in favore del Fondo Pensioni Sicilia, per la durata di anni 1 (uno), attraverso Trattativa Diretta mediante confronto di più preventivi sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.), utilizzando il criterio del minor prezzo ai sensi del co. 3 dell'art. 108 del Codice.

CONSIDERATO che l'Area 1, con RDO n. 4358894 del 29/04/2024 su acquistinretepa - sistemi di e-procurement - per il Servizio di *Digital Marketing & Communication*, con particolare riguardo a:

1. Digital Strategy: analisi del Target e Strategia per 1 anno;
2. Gestione Social: gestione completa delle Pagine Social dell'Ente (Instagram, LinkedIn, Facebook e XI);
3. Blogging e Pubbliche Relazioni Digitali (Digital PR): Articoli per il Blog con cadenza settimanale e Newsletter mensile;

ha invitato al confronto di preventivi, le seguenti Ditte:

- 3 SERVICE DI MOLICA LAZZARO MARIA – P.I. 03042220834;
- BLANDI ANTONELLO – P.I. 04902040825;
- DIGITALMAKERS SRL – P.I. 06823260820;
- FEEDBACK SRL – P.I. 04557030824;
- PLAN STUDIOS GROUP SRL – P.I. 05896900874.

CONSIDERATO che la 3 Service di Molica Lazzaro Maria – P.I. 03042220834 è stata l'unica Ditta tra le invitate a presentare una offerta per il servizio di *Digital Marketing & Communication* in favore del Fondo Pensioni Sicilia per la durata di 1 anno, per il costo complessivo di € **18.910,00** (€ 15.500,00 imponibile + € 3.410,00 I.V.A. al 22%), costo che rimane abbondantemente sotto soglia;

RITENUTO di potere autorizzare l'Area 1 "*Affari generali, personale, sistemi informativi*" di questo Ente, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b, del D.Lgs n. 36/2023, all'affidamento del servizio di *Digit al Marketing & Communication* in favore del Fondo Pensioni Sicilia, alla Società 3 SERVICE di Molica Lazzaro Maria – P.I. 03042220834 - con sede legale in Via Libertà n. 83 - 98071 - Capo d'Orlando (ME), per la durata di 1 anno, per il costo complessivo di € **18.910,00** (€ 15.500,00 imponibile + € 3.410,00 I.V.A. al 22%);

RITENUTO di nominare ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023, in qualità di Responsabile Unico del Progetto (RUP), il Dott. Mariano Di Graziano, dirigente *ad interim* dell'Area 1 "*Affari generali, personale, sistemi informativi*" del Fondo Pensioni Sicilia;

Sulla proposta istruttoria dell'Area 1

DECRETA

Per le motivazioni in premessa specificate, che qui si intendono integralmente riportate

ART. 1 di autorizzare l'Area 1 "*Affari generali, personale, sistemi informativi*" di questo Ente, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b, del D.Lgs n. 36/2023, all'affidamento del servizio di *Digital Marketing & Communication* in favore del Fondo Pensioni Sicilia, alla Società 3 Service di Molica Lazzaro Maria – P.I. 03042220834 - con sede legale in Via Libertà n. 83 - 98071 - Capo d'Orlando (ME), per la durata di 1 anno, per il costo complessivo di € **18.910,00** (€ 15.500,00 imponibile + € 3.410,00 I.V.A. al 22%), aggiudicata con il criterio del minor prezzo ai sensi del co. 3 dell'art. 108 del Codice.

ART. 2 Di nominare ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs 36/2023, in qualità di Responsabile Unico del Progetto (RUP), il Dott. Mariano Di Graziano, dirigente *ad interim* dell'Area 1 "*Affari generali, personale, sistemi informativi*" del Fondo Pensioni Sicilia.

ART. 4 Con successivo provvedimento il Dirigente dell'Area 1 "*Affari generali, personale, sistemi informativi*", procederà all'impegno di spesa a valere sul capitolo di bilancio 211224 "*Spese per informazione e comunicazione ex comma 5 della L.r. n. 2/2022*", ripartito negli esercizi cui è imputata la spesa.

Il presente decreto sarà trasmesso al Responsabile del procedimento di pubblicazione dei contenuti nel sito Istituzionale per l'assolvimento degli obblighi stabiliti dall'articolo 68, comma 5, della legge regionale n. 21 del 2014 come sostituito dall'art. 98, comma 6, della legge regionale n. 9 del 2015.

In Palermo, nella data di apposizione della firma digitale

Il Direttore Generale
Avv. Filippo Nasca

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.